

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處

【好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽】報名簡章

壹、活動宗旨

為推動花東地區旅遊觀光，交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處特舉辦「好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽」，歡迎國內外創意遊程設計高手參與，藉由競賽活動過程，充分搭配各客源國旅客旅遊樣態及花東觀光資源，導入智慧觀光旅遊，提升整體旅遊服務品質，建立花東觀光品牌。期以民間創意創造更多元、新穎之旅行遊程，串聯花東新興景點與尚未完全發揮觀光潛力之遊程，提供旅客多樣化需求與選擇，落實政府新南向政策，進而帶動花東地區觀光嶄新發展。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：行政院東部聯合服務中心、交通部觀光局
- 二、執行單位：交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處
- 三、協辦單位：中華民國遊程規劃設計協會
- 四、承辦單位：鴻宇數碼股份有限公司

參、活動時程

- 一、報名繳件：107年6月22日至9月20日。
- 二、初選入圍遊程公布：107年10月12日前。
- 三、決選：107年10月20日至10月26日。
- 四、評選結果公布：預定107年11月1日前。

肆、參賽對象

國內外觀光相關產學界之團隊(如旅行社、公協會、學校、部落、社區等)或個人報名皆可，不限國籍。每一參賽者的參賽遊程以5件為上限。

伍、遊程主題

參賽者須依照遊程適合對象進行相關內容的規劃，例如本國國民、東南亞國家遊客、日韓遊客、歐美遊客、中國大陸遊客等。再選擇遊程主題類型，如會展旅遊、獎勵旅遊(員工旅遊)、親子旅遊、部落體驗、單車旅遊、季節活動(如賞螢、熱氣球等)、休閒旅遊(如運動、戶外活動等)、穆斯林旅遊或其他旅遊等。

陸、 遊程設計規範

- 一、 遊程設計須符合本競賽之活動宗旨。
- 二、 請依據遊程適合對象擇定遊程主題(可複選)進行團體旅遊設計。
- 三、 遊程設計天數：以 3 天 2 夜或 4 天 3 夜為原則之花東地區旅遊行程。
- 四、 遊程適合對象：得依遊程內容規劃，如新南向(東南亞)、日、韓、歐、美、中國大陸等國家及本國國民，請明確提出國家別。
- 五、 遊程設計內容：須說明遊程主題、遊程特色、遊程天數、目標市場、參加人數、每日行程規劃、經費分析、遊程行銷策略、風險管理等項目。

柒、 報名方式

- 一、 本競賽採網路報名方式進行，活動官網網址：www.ervtour.org。
- 二、 應繳交文件：
 - (一)報名表(線上填寫)，如附件一。
 - (二)參賽聲明書(PDF 檔)：須加蓋參賽單位大小章，個人報名則須親簽，如附件二。
 - (三)個人資料蒐集、處理及利用同意書(PDF 檔)：須加蓋參賽單位大小章，個人報名則須親簽，如附件三。
 - (四)遊程企劃書(PDF 檔)：
 1. 遊程企劃書包含有封面、目錄、內頁等三大部分。內頁總頁數在 20 頁以內；以 word 格式 A4 中文直式橫書繕打，內文採 14 號字，標題採 16 號字，行距自訂，圖片、照片大小不拘。
 2. 內文若有引用自其它網站、著作、書籍等作品之文字、圖表、照片等，請務必加註資料來源及資料日期。
 3. 企劃書封面頁僅註明遊程名稱、遊程主題、適合對象、天數，企劃書內容不得標示參賽者姓名或單位名稱等任何足以辨識作者身分之符號或文字。
 4. 撰寫建議：
 - (1) 封面：遊程名稱、遊程主題、適合對象、遊程天數，如附件四。
 - (2) 遊程特色：企劃創意構想表達、遊程主要特色說明。
 - (3) 目標市場：目標族群、市場優勢分析。
 - (4) 參加人數：每團以 6 人(含)至 40 人(含)為設計基礎。
 - (5) 每日行程規劃：景點介紹、體驗活動、住宿與餐飲介紹、交通工具、導覽路線串連、時間規劃、適合出團期

間等。

(6) 經費分析：經費依需求詳列，合乎市場行情為原則，請編列合理費用，如附件五。

(7) 遊程行銷策略：行銷推廣方式。

(8) 風險管理：考慮遊程風險、安全措施、保險規劃及緊急事件處理機制等。

(9) 其他：自行發揮、展現創意。

三、請於報名截止日前將上述文件上傳至活動官網。

捌、評選方式

一、由主辦單位邀請專業人士組成評選委員會，分為初選與決選兩階段進行評選。

二、若參賽之遊程未達該獎項之評選基準時，得由評選委員決議從缺之。參賽者應尊重評選委員會決議，不得異議。

三、第一階段[初選]：

(一)初選採遊程企劃書書面評選；基於公平原則，企劃書以匿名方式進行評選作業。

(二)初選評選標準

項次	評分項目	佔比
1	遊程主題創意與特色展現 ：遊程設計是否具突顯的特色、創意、與當地觀光資源結合的巧思、智慧觀光旅遊導入、獨特性等。	40%
2	遊程設計之可行性與合理性 ：遊程景點、活動間安排之流暢性、經費估算合理性、市場性(或業界引用本遊程的可能性)等。	35%
3	企劃書完整性 ：符合活動目標及規範內容、描述市場競爭優勢之分析、策略方案、清楚傳達設計構想等。	25%
合計		100%

四、第二階段[決選]：

(一)決選採公開簡報評選；入圍者須於 107 年 10 月 19 日前提供活動小組簡報檔案，未交者視同放棄參賽資格。決選當天無法出席之入圍者，須錄製 8 分鐘以內之簡報說明影片，影片格式為 MP4、MOV 及 AVI 等規格，亦須於 107 年 10 月 19 日前提供活動小組影片檔案，逾時未交者視同放棄參賽資格。

(二)每組簡報時間 8 分鐘，答詢時間 10 分鐘。

(三)簡報或影片檔案繳交方式：由入圍者提供影片雲端連結網址，email 至活動小組信箱。

(四)決選評選標準

項次	評分項目	佔比
1	遊程主題創意與特色展現 ：遊程設計是否具突顯的特色、創意、與當地觀光資源結合的巧思、智慧觀光旅遊導入、獨特性等。	30%
2	遊程設計之可行性與合理性 ：遊程景點、活動間安排之流暢性、經費估算合理性、市場性(或業界引用本遊程的可能性)等。	25%
3	企劃書完整性 ：符合活動目標及規範內容、描述市場競爭優勢之分析、策略方案、清楚傳達設計構想等。	25%
4	簡報及答詢 ：以適當形式(如照片、影片等)輔助展示、完整性、清晰度、與企劃書一致性。 *照片及影片需須符合智慧財產與著作權法相關規定，為自創或有合法授權。 *無法答詢者，評選委員得酌扣該項 3%成績。	20%
合計		100%

玖、獎勵方式

一、競賽獎項

獎項	獎勵內容
金獎	獎金 10 萬元，頒發獎座 1 個，1 名。
銀獎	獎金 5 萬元，頒發獎座 1 個，1 名。
銅獎	獎金 3 萬元，頒發獎座 1 個，1 名。
優選	獎金 1 萬元，頒發獎狀 1 紙，7 名。
佳作	佳作 10 名，頒發獎狀 1 紙，以茲鼓勵。(得視實際行情形彈性調整)

備註：獲選遊程將於各類媒體通路宣傳推廣。

壹拾、參賽注意事項

- 一、凡參賽者，於完成報名後，即視為同意遵循本簡章各項規定。
- 二、參賽資料須於規定期限前繳交。若繳交資料有誤、遺漏、提供不實、偽造變造或不符規定者，主辦單位有權不予受理，或取消參賽

(得獎)資格，亦不辦理退回通知。

- 三、參賽之遊程須符合智慧財產與著作權法相關規定；倘若發現參賽作品有抄襲其他作品之情事，主辦單位將逕予取消獲獎資格與追回相關獎勵。
- 四、若參賽遊程未達評選標準，各獎項均得從缺，參賽者須尊重評選委員會決議，不得有異議。
- 五、參賽者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
- 六、得獎者於108年6月30日前應配合本競賽後續相關活動宣傳，包括但不限於出席成果發表會及國內外旅展等事項。
- 七、主辦單位保留活動更改及變動之權利。本簡章未盡之事宜，經主辦單位核定後，得視實際需求調整及補充規定公告於活動官網，不再另行通知。

壹拾壹、 活動小組連繫方式

聯絡窗口：02-2321-5180 分機 13 江小姐

(聯絡時間為週一至週五上午 9 時至下午 6 時)

e-mail：service@alluni.com.tw

Line 線上客服：@jcm9831h

送件地址：10649 臺北市大安區金華街 243 巷 1 號 2 樓

收件者：好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽活動小組收

[附件一]報名表

好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽 報名表

報名編號	(由活動小組填寫)				
遊程主題 (可複選)	<input type="checkbox"/> 會展旅遊 <input type="checkbox"/> 獎勵旅遊 <input type="checkbox"/> 親子旅遊 <input type="checkbox"/> 部落體驗 <input type="checkbox"/> 單車旅遊 <input type="checkbox"/> 季節活動 <input type="checkbox"/> 休閒旅遊 <input type="checkbox"/> 穆斯林旅遊 <input type="checkbox"/> 其他(請說明):				
適合對象	<input type="checkbox"/> 本國國民 <input type="checkbox"/> 中國大陸遊客 <input type="checkbox"/> 日本遊客 <input type="checkbox"/> 韓國遊客 <input type="checkbox"/> 東南亞遊客(請續勾選): <input type="checkbox"/> 港澳 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 馬來西亞、 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 其他: _____ <input type="checkbox"/> 歐洲遊客: _____ <input type="checkbox"/> 美洲遊客: _____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明):				
遊程名稱					
參賽者 (請擇一)	團體	單位 名稱		統一 編號	
	個人	姓名		身分 證字 號	
聯絡人資料					
聯絡人姓名					
電話		手機			
傳真					
E-MAIL					
通訊地址					

[附件二]參賽聲明書

好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽 參賽聲明書

參賽者聲明：

1. 本單位/本人繳交參賽作品參加交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處(以下稱主辦單位)舉辦之【好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽】，願意遵守及同意主辦單位之各項競賽相關規定。
2. 本單位/本人擔保、切結本參賽作品為本單位/本人所自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。若確有侵害他人智慧財產權之實，本單位/本人對於主辦單位取消本單位/本人參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意按主辦單位規定繳回所有獎項。
3. 本單位/本人同意參賽作品授權予主辦單位有修改、重製、攝影、出版、展覽及其他圖版揭載等權利，本單位/本人並同意配合提供相關圖片與資料。
4. 本單位/本人的參賽作品若獲獎即應同意無償授權主辦單位利用，主辦單位可再授權本參賽作品予第三人或行使其他相關權利。

此致

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處

立書人：

(團體請蓋單位章，個人請親簽)

中華民國 107 年 月 日

好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽活動 個人資料蒐集、處理及利用同意書

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處（以下簡稱本處）授權本活動執行單位(鴻宇數碼股份有限公司)謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供與本處之個人資料，受本處妥善維護並僅於本處管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本處將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、身分證字號、電話、手機、傳真、電子郵件、通訊地址。
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本活動結束後 1 年。得獎人部分，所提供之個人基本資料，僅作為領取項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：本處所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本處或本處委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供本處參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

-----分隔線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：(個人及聯絡人請親簽)

簽署日期：中華民國 107 年 月 日

[附件四]遊程企劃書封面

好遊創意-花東 Top 10 遊程設計競賽
(遊程名稱)
遊程企劃書

遊程主題 (可複選)	<input type="checkbox"/> 會展旅遊 <input type="checkbox"/> 獎勵旅遊 <input type="checkbox"/> 親子旅遊 <input type="checkbox"/> 部落體驗 <input type="checkbox"/> 單車旅遊 <input type="checkbox"/> 季節活動 <input type="checkbox"/> 休閒旅遊 <input type="checkbox"/> 穆斯林旅遊 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：
適合對象	<input type="checkbox"/> 本國國民 <input type="checkbox"/> 中國大陸遊客 <input type="checkbox"/> 日本遊客 <input type="checkbox"/> 韓國遊客 <input type="radio"/> 東南亞遊客(請續勾選)： <input type="checkbox"/> 港澳 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 歐洲遊客：_____ <input type="checkbox"/> 美洲遊客：_____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：
旅遊天數	

[附件五]遊程經費分析表

總估算人數		總費用			每人費用	
項目	項目內容	單價	單位	數量	合計費用	備註
交通費						
餐食費						
活動費 (含門票)						
住宿費						
保險費						
共同費用						
其他						
銷售毛利						
總計						
注意事項：						

附註 1：經費幣別以新臺幣為準。

附註 2：表格如欄位不足，請自行增加。